

الخطة التشغيلية للجمعية الخيرية بالحبيل لعام ٢٠٢٥م

أولاً: البيانات الأساسية

- اسم الجمعية: الجمعية الخيرية بالحبيل
- الترخيص: رقم (630)
- المقر: رجال ألمع – مركز الحبيل
- عدد المستفيدين: 625 أسرة
- الفترة الزمنية: 01/01/2025 م – ٣١/١٢/٢٠٢٥م

ثانياً: الرؤية والرسالة

- الرؤية: أن تكون الجمعية رائدة في تقديم الخدمات التنموية والاجتماعية للأسر المستفيدة بطرق مبتكرة ومستدامة.
- الرسالة: تقديم خدمات نوعية وإغاثية وتنموية للأسر المستفيدة، وبناء شراكات فاعلة مع المانحين والجهات الداعمة، بما يحقق التكافل الاجتماعي والتنمية المستدامة.

ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية لعام ٢٠٢٥

١. تعزيز الموارد المالية للجمعية وتنويع مصادر الدخل.
٢. تطوير الخدمات الاجتماعية والإغاثية المقدمة للمستفيدين.
٣. بناء قدرات الموظفين والمتطوعين ورفع الكفاءة المؤسسية.
٤. تفعيل التقنية والتحول الرقمي في أعمال الجمعية.
٥. تعزيز الشراكات المجتمعية مع الجهات الحكومية والأهلية.

رابعاً: البرامج والمبادرات التشغيلية

الهدف الأول: تعزيز الموارد المالية :

- إطلاق حملة تبرعات موسمية : رمضان – الأضاحي – الشتاء
- بناء قاعدة بيانات للمتبرعين وتفعيل التواصل الدوري.

الهدف الثاني: تطوير الخدمات الاجتماعية والإغاثية

- تنفيذ برنامج السلة الغذائية لـ ٦٢٥ أسرة.
- مشروع كفالة الأيتام ورعايتهم التعليمية والصحية.
- برنامج تفريج الكرب (سداد إيجارات - فواتير - ديون)

الهدف الثالث: بناء القدرات والكفاءة المؤسسية

- تنفيذ دورات تدريبية للموظفين في الإدارة المالية والحوكمة.
- عقد ورش عمل للمتطوعين حول خدمة المجتمع.
- تطوير دليل سياسات وإجراءات عمل داخلي.

الهدف الرابع: تفعيل التقنية والتحول الرقمي

- تطوير موقع إلكتروني تفاعلي للجمعية.
- تفعيل نظام إدارة التبرعات إلكترونياً.
- أرشفة رقمية للبيانات والسجلات.

الهدف الخامس: تعزيز الشراكات المجتمعية

- عقد شراكات مع المؤسسات المانحة لدعم البرامج.
- التعاون مع المدارس والجامعات في المبادرات التطوعية.
- بناء علاقة مع المسؤولية الاجتماعية للشركات لدعم المشاريع.

خامساً: مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

- زيادة الموارد المالية بنسبة 20% عن عام ٢٠٢٤.
- وصول الخدمات إلى 100% من الأسر المسجلة.
- الاستفادة من عدد ١٥ متطوعاً.
- الاعتماد الكامل على النظام الإلكتروني المتكامل بنهاية الربع الثالث.
- عقد ما لا يقل عن ٣ شراكات جديدة مع جهات مانحة.

سادساً: الجدول الزمني للتنفيذ

- الربع الأول: إطلاق حملة تبرعات - بدء السلة الغذائية .
- الربع الثاني: تنفيذ مشروع تحسين المساكن - تفعيل الموقع الإلكتروني.
- الربع الثالث: إطلاق مشاريع موسمية (الأضاحي) - تفعيل نظام إدارة التبرعات.
- الربع الرابع: حملة الشتاء - تقارير الأداء السنوي - التحضير لخطة ٢٠٢٦.

سابعاً: الميزانية التقديرية :

- برامج إغاثية: ٤٧٥,٠٠٠ ريال
- برامج تنموية: ٥٦٥,٠٠٠ ريال
- بناء القدرات والتدريب: ٥,٠٠٠ ريال
- التقنية والتحول الرقمي: ٥,٠٠٠ ريال
- المصاريف الإدارية والتشغيلية: ٤٥١,٠٠٠ ريال
- الإجمالي: ١,٥٠١,٠٠٠ ريال

المدير التنفيذي



محمد عبدالله صياد

