

الخطة الاستراتيجية للجمعية الخيرية بالحبيل

لفترة مجلس الإدارة للدورة الرابعة
من عام ٢٠٢٦ - ٢٠٢٩ م

تهدف هذه الخطة إلى تطوير الجمعية الخيرية بالحبل لتصبح جهة رائدة في تقديم خدمات اجتماعية وتنموية مستدامة، عبر تعزيز الحوكمة، وتنمية الموارد المالية، وتمكين المستفيدين، ورفع الأثر المجتمعي.

تعتمد الخطة على تحليل واقع الجمعية كما ورد في الوثيقة المرفقة، وتستند إلى رؤية المملكة ٢٠٣٠ في تمكين القطاع غير الربحي.

تحليل واقع الجمعية الخيرية بالحبيل

نقاط القوة

■ ١. وجود مدير تنفيذي متفرغ

■ ٢. وجود محاسب متميز

■ ٣. تميز الموظف محمد المنجحي]

الحوكمة - رافد - الرفع على

المؤسسات المانحة - تجهيز المعاملات]

■ ٤. إدارة المعرفة ممتازة

■ ٥. المقرات ملك للجمعية

■ ٦. موظفين خدمات المستفيدين

متميزين

■ ٧. يوجد تناغم جيد بين الموظفين

■ ٧. مجلس الإدارة يوجد به طاقات

متميزة

■ ٨. يوجد أرض استثمارية متميزة

■ ٩. نتيجة الحوكمة ممتازة

نقاط الضعف

- ١. شح الموارد المالية
- ٢. المبنى يحتاج إلى إعادة تأهيل
- ٣. عدم وجود كوادر تقنية متميزة
- ٤. ضعف الجوانب الإعلامية
- ٥. وجود فجوات في أداء العمل بسبب ضعف الخبرة وعدم وجود من يقوم بها
- ٦. ضعف إيرادات المبنى الاستثماري
- ٧. البطئ في إنجاز بعض مهام العمل
- ٨. اتساع النطاق الجغرافي وكثرة المستفيدين
- ٩. البرامج المقدمة للمستفيدين تقليدية ورعوية
- ١٠. ضعف الشبكة داخل المقر
- ١١. ضعف الشراكات الفاعلة
- ١٢. ضعف التعامل مع منصة التطوع وقلة المتطوعين

الفرص المتاحة

- ١. رجل الأعمال ناصر الزغبى
- ٢. رئيس مركز الحبل الأستاد محمد بن حصين
- ٣. موقع الأسر المنتجة
- ٤. سوق الأغنام والعسل والحركة التجارية بالحبل
- ٥. جمعية النحالين التعاونية
- ٦. موقع الحبل الجغرافى من حيث هيئة تطوير عسير
- ٧. الكلية التقنية برجال المع

المخاطر المحتملة

- ١. تجاوز عمر الجمعية عشر سنوات
- ٢. عدم وجود وثائق مكتملة لأصول الجمعية
- ٣. عمل الجمعية خارج نطاقها الجغرافي بسبب تداخل النطاقات المجاورة
- ٤. تقاطع العمل مع جمعيات أخرى
- ٥. ضعف الأراضي والمباني والعقارات المملوكة بصكوك شرعية
- ٦. زيادة عدد السكان
- ٧. هجرة الطاقات المتميزة

الغايات الاستراتيجية

■ ١. الحوكمة الفاعلة

■ ٢. الاستدامة المالية

■ ٣. تعزيز الأثر المجتمعي

■ ٤. تمكين المستفيدين

التوجهات الاستراتيجية للجمعية

- ١. الكفاءة المالية
- ٢. البرامج والمشاريع
- ٣. الكفاءات والقدرات
- ٤. الوصول المجتمعي
- ٥. النتائج والأثر
- ٦. الحوكمة الفاعلة

الرؤية

أن تكون الجمعية الخيرية بالحبيل نموذجاً رائداً في
تقديم الخدمات الاجتماعية والتنمية المستدامة في
محافظة رجال المع

الرسالة

تقديم خدمات اجتماعية وتنموية نوعية
للمستفيدين عبر كوادر مؤهلة، وبرامج فعّالة،
وشراكات مجتمعية، وموارد مالية مستدامة، ضمن
إطار من الحوكمة والشفافية.

القيم

الشراكة

الجودة

العدالة

التمكين

الشفافية

الاستدامة

الأهداف الاستراتيجية للجمعية الخيرية بالحبيل (SMART)

١. تعزيز منظومة الحوكمة الفاعلة [حوكمة]

٢. تحقيق الاستدامة المالية [استدامة]

٣. تعظيم الأثر المجتمعي [جودة]

٤. التمكين النوعي للمستفيدين [تمكين]

٥. : تطوير بيئة العمل والكوادر البشرية [بناء]

٦. تعزيز الوصول المجتمعي [وصول]

المبادرات والمؤشرات

الهدف الأول : تعزيز منظومة الحوكمة الفاعلة

المؤشر : الوصول إلى نسبة ١٠٠٪

حوكمة

❖ إدارة المعرفة بمهنية

❖ تحديث السياسات والإجراءات

❖ تحسين معيار الامتثال والالتزام

❖ تحسين معيار الشفافية والإفصاح

❖ تحسين معيار السلامة المالية

❖ بناء نظام إدارة مخاطر

الهدف الثاني : تحقيق الاستدامة المالية

المؤشر : زيادة الإيرادات بنسبة ٦٠٪ خلال ٤ سنوات

استدامة

- ❖ تطوير المبنى الاستثماري
- ❖ استثمار الأرض المملوكة
- ❖ إطلاق حملات تسويقية
- ❖ بناء شراكات مع رجال الأعمال
- ❖ تنويع مصادر الدخل

الهدف الثالث : تعظيم الأثر المجتمعي

المؤشر : رفع الأثر المجتمعي بنسبة ٦٠٪ خلال ٤ سنوات

❖ تطوير البرامج والمشاريع

❖ تحسين جودة الحياة

❖ قياس الأثر بشكل دوري

❖ تحسين جودة الخدمات

❖ المشاركة المجتمعية الفاعلة

جودة

الهدف الرابع : التمكين النوعي للمستفيدين

المؤشر : تمكين ٥٠ مستفيد سنوياً

تمكين

❖ برامج تدريب مهني

❖ دعم الأسر المنتجة

❖ برامج تمكين اقتصادي

❖ شراكات نوعية

الهدف الخامس : تطوير بيئة العمل والكوادر البشرية المؤشر : نسبة تطوير الكوادر ورضا الموظفين عن بيئة العمل

تطوير

- ❖ تدريب وتطوير الموظفين
- ❖ استقطاب كوادر تقنية
- ❖ تطوير الأداء الوظيفي
- ❖ تطوير مقرات العمل

الهدف السادس : تعزيز الوصول المجتمعي

المؤشر : تحسين الوصول المجتمعي بنسبة ٨٠ ٪ خلال ٤ سنوات

وصول

❖ خطة إعلامية

❖ تحسين الهوية البصرية

❖ تفعيل منصات التواصل

❖ تفعيل منصة التطوع

❖ قياس رضا أصحاب المصلحة